



گزارش عملکرد سازمان در حوزه توسعه دولت الکترونیک در یکسال اخیر (۱۴۰۰-۱۳۹۹)

برنامه جامع فناوری اطلاعات بر اساس راهبرد فناوری اطلاعات سازمان تدوین می‌گردد که راهبرد فناوری اطلاعات برگرفته از راهبرد کسب و کار سازمان و در تطابق با آن است، لذا تولید و توسعه فناوری اطلاعات در سازمان مبتنی بر یک برنامه جامع است که توضیحات در ادامه آمده است:

الف) راهبردهای کسب و کاری سازمان: اهداف و سیاستها

ب) راهبردهای فناوری اطلاعات

ج) برنامه جامع فناوری اطلاعات

الف) راهبردهای کسب و کاری سازمان:

۱. ارایه خدمات علمی-آزمایشگاهی
۲. ارایه مشاوره برای بهینه سازی و رفع تنگناهای صنایع با اولویت صنعت نفت
۳. اکتشاف و ارزیابی منابع هیدروکربوری و توسعه روش های ازدیاد برداشت
۴. اتخاذ رویکرد افزایش تولید کوتاه مدت با تاکید بر روش چاه محور
۵. شناسایی منابع هیدروکربوری غیرمتعارف
۶. مطالعات جامع مخازن و ارایه برنامه توسعه میدان
۷. شناسایی، ارزیابی و ساخت کاتالیست
۸. رفع معضلات صنایع نفت و گاز به کمک نانوفناوری
۹. توسعه فنی، انتقال و بومی کردن فناوری های پالایشگاهی
۱۰. ارایه لیسانس ها و طراحی واحدهای تحت لیسانس پالایشگاه های نفت و میعانات گازی
۱۱. توسعه پژوهش های مرتبط با بهبود و ارتقای کیفیت فرآورده های نفتی
۱۲. توسعه روش های تصفیه و انتقال گاز و تبدیل آن به دیگر محصولات با ارزش

۱۳. سنتز و فرمولاسیون مواد شیمیایی برای صنایع نفت، گاز و پتروشیمی

۱۴. شبیه سازی فرایندهای صنایع نفت و پتروشیمی به کمک نرم افزارهای مهندسی مرتبط

۱۵. شناسایی و کاربرد پلیمرهای ویژه در صنایع

۱۶. توسعه دانش فنی و بومی سازی فرایندها، طراحی مفهومی، بنیادی، تفصیلی و رفع مشکلات صنایع مرتبط

۱۷. ساخت پایلوت‌های مهندسی، مدل سازی و شبیه سازی فرایندها

۱۸. توسعه و انتقال فناوری ساخت تجهیزات صنعت نفت

۱۹. ارایه فناوری‌های نوین در رفع آلودگی آب، هوا، خاک و حفاظت از تاسیسات نفتی.

۲۰. دستیابی به لیسانس‌های مورد نیاز و بومی سازی ساخت پالایشگاه‌های ملی نفت، گاز و میعانات گازی

دستیابی به موارد فوق در قالب ارائه خدمات تخصصی ذیل انجام می پذیرد:

Service name	نام خدمت
Providing research services in upstream and downstream industries, energy, environment and non-oil industries	ارائه خدمات تحقیقاتی در صنایع بالادستی و پایین دستی، انرژی، محیط زیست و صنایع غیر نفتی
Providing scientific and laboratory services in upstream and downstream industries, energy and environment	ارائه خدمات علمی و آزمایشگاهی در صنایع بالادستی و پایین دستی، انرژی و محیط زیست
Providing specialized and strategic training in the field of oil, gas and petrochemicals	ارائه آموزشهای تخصصی و راهبردی در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی
Sharing information resources at the disposal of the Petroleum Industry Research Institute	به اشتراک گذاری منابع اطلاعاتی در اختیار پژوهشگاه صنعت نفت

ب) راهبردهای فناوری اطلاعات:

- ۱- تهیه و راهبری زیر ساخت های نرم افزاری، سخت افزاری، شبکه و امنیت اطلاعات
- ۲- تهیه سامانه های مکانیزه فرآیندها و خدمات و ارائه الکترونیکی به متقاضیان
- ۳- تهیه زیر ساختهای ارتباطی با سایر شبکه های بیرون سازمانی و دستگاه های اجرایی کشور در راستای دولت یکپارچه
- ۴- ارائه و انتشار آمار و اطلاعات لازم در راستای دولت شفاف به مراجع و سازمانهای بالادستی، نظارتی و عموم مردم
- ۵- تهیه و توسعه سامانه های نرم افزاری مهندسی و تخصصی صنایع نفتی، انرژی و محیط زیست

آدرس: ضلع غربی ورزشگاه آزادی - پژوهشگاه صنعت نفت

شماره تماس: ۴۸۲۵۱ فکس: ۴۸۲۵۹ پست الکترونیک: info@ripi.ir

ج) برنامه جامع فناوری اطلاعات:

برنامه های اجرایی:

۱. شناسایی، بروزرسانی و مستندسازی فرآیندها و خدمات داخلی سازمان به منظور مکانیزه نمودن یا بهینه سازی مستمر آنها (مدیریت پروژه، ارتباط با مشتریان، ...)، اخذ شناسه خدمت
۲. توسعه و بروز رسانی مستمر سامانه های نرم افزاری، پورتال سازمان، میز خدمت الکترونیکی
۳. توسعه ارتباط با سایر دستگاههایی اجرایی کشور از طریق بکارگیری سرویسهای درگاه ملی خدمات دولت هوشمند (NIX) بمنظور دستیابی به دولت یکپارچه
۴. مشارکت در پروژه های سازمان های بالادستی

لیست پروژه ها و فعالیتهای جاری توسعه فرایندها و خدمات الکترونیکی سازمان در سال ۱۴۰۰:

آخرین وضعیت	عنوان نرم افزار / فرآیند	فعالیت
پیاده سازی فرآیندهای فاز آغازین	سامانه مدیریت فرایند بیزاجی (BPMS)	مکانیزه نمودن فرآیندهای مدیریت پروژه سازمان
برگزاری مناقصه	سامانه مدیریت پروژه انستیتو فراورش گاز (EPM)	مکانیزه نمودن فرآیندهای مدیریت پروژه انستیتو فراورش گاز بر اساس استاندارد PMBOK
اجرای آزمایشی ، عملیاتی سازی تدریجی در واحدهای سازمان	سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)	مکانیزه نمودن فرایندها و فعالیتهای بازاریابی و فروش ، مدیریت ارتباط با مشتریان

فعالیتهای خاتمه یافته در یک سال اخیر شده سازمان: سال ۱۳۹۹-۱۴۰۰

- تهیه و جایگزینی سامانه جدید مالی
- تهیه و جایگزینی سامانه جدید تعمیر و نگهداری
- برقراری ارتباط با شبکه آزمایشگاهی راهبردی نهاد ریاست جمهوری
- تهیه سامانه امور حقوقی و قراردادها
- تهیه و جایگزینی سامانه جدید حضو و غیاب سازمان
- ...